



## gategroup publiziert vorläufiges Jahresergebnis 2017

ZÜRICH, 25. Januar 2018 – gategroup Holding AG verzeichnet in 2017 eine solide Steigerung von Umsatz, EBITDA und EBITDA-Marge. Dieses Ergebnis, das auf den ungeprüften, vorläufigen Finanzdaten für das Geschäftsjahr 2017 basiert, belegt die markanten Fortschritte, die mit Blick auf die Ziele der Gateway-2020-Strategie von gategroup erreicht worden sind.

- Umsatz 2017 erhöht sich auf CHF 4.6 Mrd. (2016: CHF 3.4 Mrd., eine Zunahme von 35%)
- EBITDA steigt im Jahr 2017 auf CHF 300 Mio. (2016: CHF 200 Mio., eine Zunahme um 50%); EBITDA-Marge um 60 Basispunkte auf 6.6% verbessert
- Präsenz erweitert sich auf 200+ Geschäftseinheiten bzw. auf 60+ Länder zum grössten Netzwerk der Branche
- Diversifiziertes Verbindlichkeiten-Portfolio und deutlich verminderte Zinskosten dank unabhängiger Finanzierung
- Erfolgreiche Integration von Servair schafft Präsenz in Frankreich und Afrika
- 30jähriger Vertrag mit Asiana Airlines vor Kurzem bekanntgegeben

gategroup konnte in den letzten eineinhalb Jahren seine Kundenbasis durch den Zugewinn von über 100 neuen Kunden erweitern, Verträge mit weltweit führenden Fluggesellschaften verlängern und die Expansion in neue strategische Märkte vorantreiben. Diese neuen Märkte umfassen Frankreich, Afrika und Schlüsselstandorte in Lateinamerika und Asien-Pazifik, wie etwa die Republik Korea, wo gategroup kürzlich mit einem Vertrag über 30 Jahre als exklusiver In-flight Caterer für Asiana Airlines am Flughafen Incheon einen wichtigen Meilenstein bekanntgeben konnte.

gategroup's starker Fokus auf kommerzielle Innovationen hat attraktive kulinarische Lösungen und Bordverkaufsprogramme hervorgebracht, die dem Passagier ein angenehmeres Reiseerlebnis ermöglichen und zu etlichen Vertragsverlängerungen und neuen Abschlüssen führten. Zudem hat gategroup seine Kostenstruktur weiter optimiert, die Markteinführungszeit verbessert und so die Marge erhöht.

Xavier Rossinyol, CEO von gategroup sagt: "2016 und 2017 waren Jahre der Transformation für gategroup. Anfang 2015 haben wir eine neue Strategie entwickelt und die Organisation angepasst, mit einem starken Fokus auf unseren Kernkompetenzen. Zudem haben wir ein einfacheres Geschäftsmodell eingeführt und unser weltweites Netzwerk erweitert. Mit Innovationen, die einen Mehrwert schaffen und darauf abzielen, das Reiseerlebnis zu verbessern, konnten wir unsere Kundenbeziehungen vertiefen."

"Der Abschluss 2016 und das vorläufige Jahresergebnis 2017 zeigen, dass die Umsetzung unserer neuen Strategie auch zu einer starken finanziellen Performance führt. Wir befinden uns auf dem richtigen Weg und konnten damit unser EBITDA in den letzten zwei Jahren mehr als verdoppeln. Mit

der Integration von Servair erhielten wir zusätzlich eine starke Plattform, die es uns erlaubt, unsere kulinarische DNA zu stärken und unsere Aktivitäten in weitere Schlüsselmärkte auszuweiten. Wir haben bei der Umsetzung der strategischen Roadmap den halben Weg hinter uns und sind zuversichtlich, dass das positive Momentum eine solide Basis für künftiges Wachstum bietet.“

## Kontakt

Nancy Jewell

+41 44 533 7081

[njewell@\[at\]gategroup.com](mailto:njewell@[at]gategroup.com)

## Über gategroup

gategroup ist der weltweit führende Anbieter von Airline Catering, Bordverkauf- und Hospitality-Produkten und Dienstleistungen. Basierend auf Innovation und fortschrittlicher Technologie bieten wir dem Passagier hochstehende kulinarische- und Retailangebote. gategroup hat den Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und verfügt über das grösste Catering-Netzwerk der Luftverkehrsbranche. Aus über 200 operativen Einheiten in über 60 Ländern auf allen Kontinenten bedient das Unternehmen jährlich über 500 Millionen Flugpassagiere. Im Jahr 2017 erzielte gategroup einen Umsatz von CHF 4.6 Mrd. (vorläufig und ungeprüft) mit weltweit 43'000 Mitarbeitenden. Weitere Informationen finden sich auf [www.gategroup.com](http://www.gategroup.com)

## Zukunftsgerichtete Aussagen

*Diese Veröffentlichung enthält vorausschauende Aussagen und andere Aussagen, bei denen es sich nicht um historische Tatsachen handelt. Wörter wie «glauben», «vorhersehen», «planen», «erwarten», «projizieren», «schätzen», «beabsichtigen», «anstreben», «annehmen», «könnte», «wird», «dürfte» und ähnliche Ausdrücke weisen auf solche vorausschauenden Aussagen hin. Derartige Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des vorliegenden Dokuments für angemessen halten, die sich jedoch als falsch erweisen können und einer Reihe erheblicher Ungewissheiten unterliegen, die zur Folge haben können, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denen abweichen, die in vorausschauenden Aussagen zum Ausdruck kommen. Zu diesen Unsicherheitsfaktoren gehören Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage, Veränderungen der Nachfrage nach unseren Produkten, Veränderungen der Nachfrage nach oder des Preises für Öl, Terrorismusgefahr, Krieg, geopolitische oder andere äussere Erschütterungen der Airline-Branche, Risiken von erhöhtem Wettbewerb, Risiken der Fertigung und der Produktentwicklung, Verlust von wichtigen Kunden, Veränderungen gesetzlicher Bestimmungen, in- und ausländische Risiken im Hinblick auf Politik und Gesetzgebung, Risiken im Zusammenhang mit Aktivitäten im Ausland, Wechselkurschwankungen und Währungskontrollen, Streiks, Embargos, wetterbedingte Risiken sowie andere Risiken und Ungewissheiten. Daher sollten sich Investoren und potenzielle Investoren nicht uneingeschränkt auf diese vorausschauenden Aussagen verlassen. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Aktualisierung von vorausschauenden Aussagen oder für eine Aktualisierung der Gründe, aus denen die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von denen abweichen können, die in diesen vorausschauenden Aussagen vorhergesehen wurden, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.*

*Hinweis: Im Falle von Abweichungen oder Unstimmigkeiten zwischen übersetzter Versionen dieser Veröffentlichung ist die englische Version massgeblich.*